



2014第三届国际旅游财富峰会 暨国际旅游地产专评委年会

对话：落实带薪休假，迎接旅游地产大发展时代的来临

探索：度假旅游时代，旅游、养生、文化和地产融合助推新型城镇化建设

相关产业：是逃离？是转型？是升级？是创新？是融合？

2014 上海世界旅游博览会同期举办

2014年5月7日~8日 中国·上海

企业赞助方案及广告宣传组合

峰会邀请嘉宾

政府领导（拟邀请）

贺铿 全国人大财经委副主任、国家统计局原副局长

仇和 云南省委副书记

于冲 山东省旅游局局长

陆志远 海南省旅游发展委员会主任

旅游地产开发商（部分嘉宾正在确认中）

赵 飒 富力地产海南公司董事长

孙 健 碧桂园集团海南公司总裁

赵相雨 卓达集团海南公司董事长

艾景祥 广物集团海南公司总经理

汪 渝 万达集团文化旅游地产营销副总

冯 彬 唐山东华集团总裁

张 虹 金泰阳集团董事长

黄劲松 烟台宝龙体育置业有限公司总经理

殴 川 海南家宝投资公司执行董事总经理

黄中宝 海南美好中和公司总裁

尹春道 香港天香控股集团副总裁

李庆民 万方地产股份有限公司总裁

朱凤泊 北京太阳城集团董事局主席

赵昱舒 深圳古堡湾集团副总裁

符奕斌 笔克集团总裁

张一平 爱地地产董事长

张 健 浙江农发澜海实业有限公司董事长
董兴宝 颐杰鸿泰狮子湖集团有限公司副总裁
伍广川 重庆芳草地房地产开发有限公司董事长
王叶濛 卡森国际控股有限公司副总经理
蔡雪梅 世茂房地产控股有限公司助理总裁营销公司总经理
张 军 四川金杯集团执行董事、总裁
谭曙光 湖南汇景投资有限公司董事长
刘开皓 浙江晟昊集团副总裁
蒋庆金 江西淦龙集团董事长
王雪红 威海万兴房地产开发有限公司董事长
慕 磊 海阳市高景置业有限公司董事长
曲 勃 乳山海鑫置业开发有限公司董事长
袁宗剑 山东盛世房地产开发有限公司董事长
葛怀恩 方兴地产金茂丽江置业有限公司副总经理
郭 磊 上海精文置业（集团）有限公司董事总经理
林晓勤 安徽冠景旅游开发有限责任公司董事总经理
王 忠 南京宇仁投资股份有限公司总经理
赵长云 香港新信集团广州公司副总经理
国洪淼 山东望海集团房地产公司总经理
王 莹 万通地产台湾项目部总经理
张官计 威仕达国际养老度假产业集团常务副总

旅行社嘉宾

吉林中国国际旅行社
山东嘉华国际旅行社
江西光大国际旅行社
成都环球旅行社
河南洛阳牡丹航空城旅行社
河南洛阳中西旅行社
河南省中国国际旅行社
山东青岛华青国际旅行社
山东交运旅游集团
中国国旅（青岛）国际旅行社有限公司
上海旅行社
山西四季风国际旅行社
山东淄博青年旅行社

学术研究、投融资、规划设计、运营管理等机构（部分嘉宾正在确认中）

朱中一 中国房地产业协会副会长
杨卫武 上海师范大学旅游学院院长
贾云峰 德安杰环球顾问集团总裁
陈基强 基强联行董事总经理
林 峰 北京绿维创景规划设计院院长
黎振伟 深圳世联地产首席技术官
杨文斌 世联地产集团战略顾问事业部总经理
谭仁斌 香港怡丰集团、海南力宝发展有限公司常务副总裁
张大昆 上海诚瑞酒店管理有限公司首席执行官
乌 恩 北京林业大学 副教授，国家旅游局休闲标准化委员会委员
雷锡镁 北京瑞道管理咨询有限公司高级副总裁
陈南江 广东省社会科学院旅游研究所总规划师
曾远明 至道地产总经理
朱曙东 瑞尔特控股集团董事长
宋心昌 解放报业集团房地产时报总编
王衍用 大衍智业集团总裁
林焕杰 香港鸿嘉集团有限公司执行董事
文剑武 昆明田野地产咨询机构董事长
王建红 龙化东方战略咨询有限公司总经理
张坚伟 上海佰丽兹酒店投资管理有限公司董事长
钟东霖 基石股权投资基金管理公司董事总经理
保继刚 中山大学地理科学与规划学院院长
张 玮 DCL 国际建筑设计有限公司亚洲部总经理
孟 畴 景域国际旅游运营集团执行副总裁
葛全胜 中国科学院地理科学与资源研究所副所长
朱伟农 美诺酒店集团中国地区拓展副总裁
朱黎青 WEMECHINA 唯美·中国 执行董事、总经理
王 冰 世邦魏理仕中国区酒店部副董事
齐晓波 北京巅峰智业集团 副总裁

为什么要赞助？

● 交流平台

1、本次峰会将带动旅游地产业界精英，共同探讨新形势下新型城镇化旅游、文化、地产的产城融合之路的发展归属，纵横南北，阖动东西，迅速提升旅游地产文化、理念、资本的交流和优化配置。

2、对接全国前哨的窗口，峰会的专题演讲将邀请国内知名行业专家人士，本届旅游国际地产财富峰会演讲已邀请行业大腕亲临现场，打造对外交流窗口，融入全国经济发展大潮。

● 人脉平台

峰会的人员构成非常科学合理，政、商、学术界皆有涉及，届时，政府、企业、学术、媒体等多界人士将齐聚一堂，是提升人脉网的绝佳机会！提升视野，与多行业人士建立人脉关系，为发展提供更多的借鉴与机遇，是本平台最大的优势与特点之一。

● 传播平台

国际旅游财富峰会媒体阵容十分强大，涉及电视、报纸、网络、杂志、电台以及手机传媒等多个传媒领域，包括东方早报、中国日报、人民网、搜房网、今日房产（电视台）、广播电台 990 新闻等数十家主流媒体合力传播，为本次峰会在全市、全国的有效宣传，提供坚实的媒体支援。

● 商业传播价值

本届国际旅游财富峰会是本年度亚太区域内最重要的旅游产业峰会，是 2014 上海世界旅游博览会(WTF)重要组成部分，已成为旅游行业的顶级盛会和媒体追逐的聚焦对象，全国 100 家以上的报纸、杂志、电视等主流媒体以及国内一流的门户网站均有重点报道和广告宣传，峰会除了高频次的活动广告宣传外，旅游财富网将在首页核心位置提供专题网站广告和旅游开发频道上的文字连接，以及会后“旅游财富内刊”对会议作全程深度报道，并免费派送给旅游财富网的成员单位、政府机关单位、旅游地产开发商、各旅游运营相关服务供应商等相关负责人，论坛的商业传播价值不可估量。

二、赞助方案

1、钻石总冠名赞助商

赞助金额：25 万元人民币

限额：1 家

赞助商回报：

- ✓ 本次峰会以“XXX(赞助单位的企业名称)”冠名，全称为“‘XXX’ 2014 国际旅游财富峰会”；
- ✓ 提供一次媒体专访
- ✓ 贵单位可对峰会开幕致辞（时间为 5 分钟）；
- ✓ 贵单位的宣传贯穿整个峰会活动；

- ✓ 贵单位可在旅游财富网发布与本次峰会相关的对外宣传新闻通稿；
- ✓ 赞助单位作为峰会的总冠名单位，企业名称和标识出现在峰会的所有对外宣传材料的最醒目位置，包括峰会官方网站，会刊，峰会背景板等；
- ✓ 贵单位主要领导（5-6 名）享有出席大会晚宴资格；
- ✓ 贵单位负责人可成为“国际旅游地产专家评审委员会”的副主任委员；
- ✓ 贵单位 LOGO 或品牌推广将在旅游财富网相关频道免费展示 12 个月；
- ✓ 提供贵单位标准展台一个；
- ✓ 提供贵宾休息室，安排与出席会议的贵宾单独会谈；
- ✓ 将贵单位宣传册放入向全部注册与会人员发放的专用资料袋内；
- ✓ 提供峰会所有参会人员名单及通讯录一份；
- ✓ 提供会刊 1P 广告。

2、2013 国际旅游地产颁奖盛典暨晚宴冠名赞助

赞助金额：15 万元人民币

限额：1 家

赞助商回报：

- ✓ 本次峰会晚宴以“XXX(赞助单位的企业名称)”冠名，全称为“‘XXX’ 2013 中国旅游地产奥斯卡之夜”；
- ✓ 提供一次媒体专访
- ✓ 晚宴主持人特别鸣谢，并邀请赞助单位领导在晚宴前致词 5 分钟；
- ✓ 企业名称和标识出现在峰会的所有对外宣传材料的最醒目位置，包括峰会官方网站，会刊，峰会背景板等；
- ✓ 作为独家晚宴赞助，贵公司的企业名称、LOGO 出现在晚宴券中；
- ✓ 晚宴现场放置赞助商易拉宝展牌两块及宣传幅一条，易拉宝及条幅由赞助单位提供；
- ✓ 贵单位主要领导享有全部出席峰会晚宴的资格；
- ✓ 为展商赞助机构，贵公司将拥有 8 位免费参加峰会的名额；
- ✓ 将贵单位宣传册放入向全部注册与会人员发放的专用资料袋内；
- ✓ 提供峰会所有参会人员名单及通讯录一份；
- ✓ 提供会刊 1P 广告。

3、金牌赞助商

赞助金额：8 万元人民币

限额：3 家

赞助商回报：

- ✓ 贵单位企业名称和标识出现在峰会的所有对外宣传材料的最醒目位置，包括峰会官方网站，会刊，峰会背景板等；
- ✓ 提供一次媒体专访
- ✓ 贵单位领导作为主讲嘉宾在峰会发表 20 分钟主题演讲，推广企业形象和核心业务；

- ✓ 贵单位主要领导（2-3 名）享有出席大会晚宴资格；
- ✓ 贵单位领导的演讲稿编入峰会特刊和旅游财富网相关频道文字链接；
- ✓ 贵单位 LOGO 或品牌推广将在旅游财富网相关频道免费展示 12 个月；
- ✓ 提供贵宾休息室，安排与出席会议的贵宾单独会谈；
- ✓ 将贵单位宣传册放入向全部注册与会人员发放的专用资料袋内；
- ✓ 提供会刊 1P 广告

5、茶歇赞助

赞助金额：2.8 万人民币

限额：4 家

赞助商回报：

- ✓ 贵公司企业简介或业务项目名称和标识均出现在论坛所有对外宣传材料的醒目位置,包括论坛官方网站, 会刊, 峰会背景板等;
- ✓ 茶歇期间, 循环播放 3 分钟公司宣传片;
- ✓ 茶歇期间, 桌上摆放公司台标;
- ✓ 贵单位主要领导 (2 名) 享有出席大会晚宴资格;
- ✓ 茶歇处, 指定位置摆放易拉宝展牌两块;
- ✓ 贵公司可以在大会宣传册上刊登 150 字左右的企业中英文介绍。组委会享有最终编辑权;
- ✓ 作为展商赞助机构, 贵公司将拥有 4 位免费参加峰会的名额。

6、圆桌沙龙赞助

赞助金额：3 万元人民币

限额：8 家

赞助商回报：

- ✓ 论坛期间贵单位拥有一个参与圆桌沙龙对话的发言机会 (总时长约 10 分钟);
- ✓ 贵单位主要领导 (1 名) 享有出席大会晚宴资格;
- ✓ 大会背景板出现贵公司高精度 LOGO;
- ✓ 旅游财富网专题网站或旅游开发频道免费投放贵公司品牌广告, 时间约为 3 个月;
- ✓ 贵公司企业简介或业务项目名称和标识均出现在论坛所有对外宣传材料的醒目位置, 包括论坛官方网;
- ✓ 作为圆桌沙龙发言赞助机构, 贵公司将拥有 4 位免费参加峰会的名额。

7、展商赞助 (招商对象: 投融资机构、开发商、旅行社、养老机构等)

赞助金额：2 万人民币

限额：10

赞助商回报：

- ✓ 贵公司企业简介或业务项目名称和标识均出现在论坛所有对外宣传材料的醒目位置, 包括论坛官方网站, 会刊, 峰会背景板等;
- ✓ 提供贵单位标准展台一个 (展示时间 1 天半);
- ✓ 现场提供易拉宝 2 个、展台展板
- ✓ 展商赞助机构企业形象、产品及服务在展会官方品牌网站醒目位置展播并建立链接, 并在旅游财富网相关频道提供专题网站 FLASH 广告和旅游开发频道上的文字连接, 时长为 1 个月;
- ✓ 贵单位主要领导 (1 名) 享有出席大会晚宴资格;
- ✓ 贵公司可以在大会宣传册上刊登 150 字左右的企业中英文介绍。组委会享有最终编辑权;
- ✓ 作为展商赞助机构, 贵公司将拥有 4 位免费参加峰会的名额。

单项价格

| 赞助项目 | 服务 | 单价 (RMB) | 备注 |
|------|-------------------------|----------|----|
| 会后报道 | 专题报道中赞助企业文字介绍半页 | 3,000 | |
| 展台展位 | 于会场外搭建展台, 摆放易拉宝; | 5,000 | |
| 圆桌对话 | 有一次圆桌对话的发言机会 | 5,000 | |
| 会刊 | 会刊可刊登 1P 广告, 每家企业不超过 2P | 8,000 | |

期待与您的携手合作!

备注: 以上产品单项, 同时选择 4 项或以上可享受 8 折优惠。

报名联系:

上海嘉佑财富信息科技有限公司

地址: 上海普陀区中江路 879 弄天地软件园 28 号楼 102 室

电话: 021-32585032 联系人: 李小姐

邮箱: master@5u588.com

报名会费见上, 交通食宿自理。请将参会回执填好尽快以电邮或传真反馈, 已确定与会嘉宾, 以便我们提前安排座位。回传传真: 021-32585032-8002

参会回执

| | | | | | | |
|---------------------------------------|----|----|----------------|------|----|----|
| 单位名称 | | | | | | |
| 参会代表 | 姓名 | 职务 | QQ 号/微信号/Email | 联系电话 | 手机 | 传真 |
| 详细信息 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 备注 | | | | | | |
| 回执请传真至 021-32585032-8002 接收人: 李霞 | | | | | | |

